



AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
ECONOMIQUE  
DE LA CORSE

# Dossier de Présentation

## Le Demandeur

Nom et prénom :

Adresse :

Tél.:

Fax:

E.mail:

Convention de  
Développement  
Economique  
Territorialisé

Age :

Situation de famille :

Situation sociale :

Niveau d'études :

Expérience professionnelle :

Structure d'accompagnement :

Merci de bien vouloir transmettre ce dossier  
dûment rempli, dans un délai n'excédant pas un  
mois au :

Pays de Balagne — Château Malaspina  
20 226 BELGODERE

Possibilité également de télécharger le formulaire  
sur le site Internet de la CCI : [www.ccihc.fr](http://www.ccihc.fr)  
Celui-ci devra être transmis dans les mêmes  
délais à l'adresse suivante:  
[paysdebalagne@wanadoo.fr](mailto:paysdebalagne@wanadoo.fr)



Pays de

## LE PROJET

---

- Création ou création à moins d'un an**
- Développement et/ou extension d'activité**

### ➤ **L'ACTIVITE** (*PLUSIEURS ITEM POSSIBLES*)

- Artisanat de production, artisanat d'art
- Artisanat du bâtiment
- Commerce
- Services aux personnes et/ou aux entreprises
- Hôtellerie, restauration
- Activité connexe à l'agriculture, la pêche
- Activités de loisirs et/ou culturelles et/ou éducatives : sport, culture, arts, édition, histoire, patrimoine, environnement, ...
- Activité dans un cadre associatif
- Activité dans un cadre libéral

### ➤ **GENERALITES SUR VOTRE PROJET**

*Indiquer, en résumant et en synthétisant, la nature et l'état d'avancement du projet*

☞ Nature du projet

☞ Fiche signalétique de l'entreprise

Raison sociale (*nom commercial, enseigne*) :

Localisation/adresse du siège :

Zone de chalandise ou/et d'intervention (*précisez la localisation de votre clientèle*) :

Forme juridique :

Nom du dirigeant :

Capital social et répartition :

Régime fiscal :

➤ **A quel stade en êtes-vous ?**

*Il est important de planifier la mise en œuvre du projet.*

---

## LE PRODUIT ET SON MARCHÉ

---

➤ **LE PRODUIT**

*Indiquer sa description physique, ses caractéristiques techniques et surtout son utilisation ou utilité (à quel besoin répond-il ?)*

☞ **Description précise du produit, du service, ou de l'idée :**

☞ **Est-il innovant ? Si oui, est-il protégé ? Comment ?**

*Précisez l'utilisation de labels (AOC, BIO, norme ISO), dépôt de marque, contrat d'exploitation exclusif, indiquez si l'activité est nouvelle, pourquoi son concept est innovant, comment elle se distingue de la concurrence, pourquoi elle répond à un besoin, si elle utilise des techniques nouvelles, si vous utilisez des énergies nouvelles renouvelables*

☞ **Faites-vous appel à un savoir-faire, lequel ?**

*(Précisez si l'activité s'appuie sur des compétences particulières, sur des savoirs faire traditionnels ou nouveaux, sur des savoirs faire oubliés.)*

☞ **Utilisez-vous des ressources locales, lesquelles ?** (Indiquer la nature de vos fournisseurs, de vos marchandises ou matières premières, si vous faites appel à de la main d'œuvre locale, si vous recrutez de jeunes diplômés ...)

☞ **Votre activité est-elle soumise à des contraintes réglementaires spécifiques ? Lesquelles ?** (par exemple : condition de diplôme ou de formation, sécurité-hygiène, garantie financière, agrément obligatoire, surface ou aménagement de locaux, normes diverses, traitement des déchets, assurances, ..)

## ➤ LE MARCHÉ

☞ **Quel est votre marché ?**

*A quels besoins comptez-vous répondre et, en conséquence, sur quel(s) marché(s) vous situez-vous (exemple : le marché du loisir) ?*

☞ **Entendue territoriale de ce marché :**

Précisez les caractéristiques de :

**la demande :** *Faire apparaître les différents types de clientèle (segmentation) et, si vous le pouvez, le pourcentage des ventes par catégories de clientèle.*

**l'offre :** *Avant de détailler vos principaux concurrents, indiquez quelles sont les caractéristiques générales de l'offre sur ce marché, mentionnez les produits ou services concurrents*

### **Commercialisation :**

*Comment prévoyez-vous la promotion de vos produits et activités et par quel(s) réseau(x) de distribution ?*

*Indiquer votre stratégie commerciale :*

- *image du produit ou du service*
- *signalétique de l'entreprise*
- *technique de vente (par exemple en direct, par des réseaux de distribution, par commerce électronique, ..)*
- *moyens commerciaux (supports de communication ou type de publicité, agents commerciaux, ...)*

---

## **LES MOYENS DE PRODUCTION**

---

### **➤ LES MOYENS EN IMMEUBLES ET TERRAINS**

*Indiquez vos besoins en immeubles et terrains : surface, localisation, contraintes éventuelles, possibilités d'agrandissement....*

*Précisez si vous disposez de locaux en pleine propriété, par bail, par mise en disposition gratuite, si vos locaux sont partagés ou collectifs, si vous utilisez des locaux communaux. Précisez la nature de vos locaux (hangar, immeuble neuf, immeuble de caractère et/ou historique, appartement, ...) et leur situation (centre ville, quartier ancien, village typique, zone d'activité, proximité axe routier, propriété de caractère....).*

### **➤ LES MOYENS EN MATERIEL ET EQUIPEMENTS (BIENS AMORTISSABLES )**

*Indiquez les différents investissements à acquérir (si nécessaire joignez une liste en annexe) et précisez les dotes probables d'acquisition (par exemple : le matériel professionnel, le matériel informatique, les machines, les véhicules ou engins de transport, le mobilier, les aménagements et travaux, les équipements divers, les enseignes et la signalétique*

➤ **LES MOYENS EN ELEMENTS INCORPORELS**

*Si, pour votre activité, vous devez utiliser des brevets, licences ou labellisation, indiquez-le.  
Préciser les frais relatifs au frais d'actes juridiques, achat de droit au bail, les frais de permis de construire, les frais d'annonces et communication de départ, le coût de création d'un site internet.*

➤ **LES MOYENS HUMAINS**

*Indiquez les personnes nécessaires à la réussite de votre entreprise (y compris vous-même).*

**EFFECTIF ACTUEL**

Fonction dans l'entreprise	Diplôme ou niveau requis profil	Date d'embauche	Nature du contrat *

## EMPLOIS A CREER

Fonction dans l'entreprise	Diplôme ou niveau requis profil	Date d'embauche	Nature du contrat *

\* Précisez sa durée et sa nature :

*Travailleur indépendant*

*CDD : Contrat à Durée Déterminée ; CDI : Contrat à Durée Indéterminée ;*

*CI-RMA : Contrat d'Insertion pour bénéficiaires du revenu minimum d'insertion, de l'allocation de solidarité spécifique ou de l'allocation parent isolé*

*CAE : Contrat d'Accompagnement dans l'Emploi (remplace les CES et CEC)*

*Contrat Nouvelle Embauche*

*Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation*

*Autre contrat spécifique*

**☞ Envisagez-vous, au regard de votre projet d'entreprise, des formations complémentaires pour votre personnel ou vous-même ? Si oui, lesquelles et dans quel objectif ?**